

Programa **online** de especialización en

# MARKETING DIGITAL

Inicio: 3 de Setiembre

# MARKETING DIGITAL

El Programa Online de Especialización en Marketing Digital organizado por Andes, Centro de Negocios Tecnológicos de la USMP, brinda una capacitación de primera línea, de manera práctica y aplicada, en métodos y herramientas para la gestión del marketing digital que permite el crecimiento comercial de su empresa. El programa está conformado por 3 cursos. Cada curso se imparte en 4 sesiones de clases online durante 4 semanas. Además, cada semana se muestran 2 sesiones grabadas en formato de videoconferencias de los profesores, para que los participantes puedan revisar y hacer una retroalimentación de cada curso.

## DIRIGIDO A:

Profesionales que quieran especializarse en la nueva forma de hacer negocios y marketing en las empresas.

Ejecutivos y empresarios de la pequeña y media empresa que buscan diseñar y ejecutar estrategias digitales para el crecimiento comercial de sus empresas.

Emprendedores que desean desarrollar sus proyectos de negocio basados en comercio electrónico.



CENTRO DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS



## OBJETIVOS CURRICULARES

Nuestro egresado de Marketing Digital, gracias a nuestra metodología "colaborativo-participativo-virtual" y "teórica-práctica", logrará los siguientes objetivos:

- ✓ Gestionar campañas de Marketing Digital.
- ✓ Crear negocios startup exitosos.
- ✓ Administrar y realizar campañas de manera eficiente en las redes sociales.
- ✓ Posicionar su sitio web según el tipo de empresa.
- ✓ Proyectar gastos, obtener el ROI y generar rentabilidad.
- ✓ Generar contenidos creativos.
- ✓ Conocer los usos de las aplicaciones y la usabilidad.

# NUESTROS BENEFICIOS



## **Clases online semanales**

Videoconferencias en vivo donde podrás realizar tus consultas directamente con el profesor.



## **Profesores con experiencia**

Profesores con amplia experiencia profesional y académica en Marketing Digital.



## **Plataforma e-learning**

Plataforma e-learning con acceso las 24 horas a los materiales y clases grabadas del curso.



## **Apoyo para los proyectos**

Los mejores recibirán apoyo comercial través de Andes-USMP y sus socios estratégicos.



## **Disponibilidad de tutores**

Profesores y tutores a tu disponibilidad para atender tus consultas.



## **Certificación USMP**

Programa certificado por la Universidad de San Martín de Porres y Andes Accelerator.

# PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudio del Programa de Especialización Online en Marketing Digital comprende un total de 3 cursos distribuidos en 12 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 3 meses.

**Inicio de clases: 03 de Septiembre - 2018**

## GESTIÓN Y APLICACIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

### CURSO I



### SESIONES

- 01 Fundamentos del Marketing Digital.
- 02 Análisis del micro y macro entorno digital y analítica de información digital.
- 03 Estrategia y gestión de Social Media.
- 04 Estrategia y gestión de marketing de contenidos y móvil.
- 05 Planeamiento de Social Media I.
- 06 Planeamiento de Social Media II.
- 07 Plan de Marketing Digital.
- 08 Presentación de proyectos.

\* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.



# PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudio del Programa de Especialización Online en Marketing Digital comprende un total de 3 cursos distribuidos en 12 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 3 meses.

**Inicio de clases: 03 de Septiembre - 2018**

## ESTRATEGIAS DIGITALES, USABILIDAD (UX) Y ANALÍTICA WEB

### CURSO II



### SESIONES

- 01 Implementación de la estrategia digital.
- 02 Adquisición y conversión online.
- 03 Estrategias de retención online.
- 04 Herramientas para la retención online.
- 05 Medición de resultados con Análítica web I.
- 06 Medición de resultados con Análítica web II.
- 07 Taller del proyecto del plan de Marketing Digital.
- 08 Presentación de proyectos.

\* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.

# PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudio del Programa de Especialización Online en Marketing Digital comprende un total de 3 cursos distribuidos en 12 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 3 meses.

**Inicio de clases: 03 de Septiembre - 2018**

## GESTIÓN COMERCIAL Y ROI EN MARKETING DIGITAL

### CURSO III



### SESIONES

- 01 Plan de ventas y CRM.
- 02 Aplicaciones móviles.
- 03 Gestión de canales de video en internet.
- 04 Gestión de vloggers y otros tipos de plataformas colaborativas.
- 05 Estrategias comerciales.
- 06 ROI en campañas de Marketing Digital.
- 07 Plan de Marketing Digital.
- 08 Presentación de proyectos.

\* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.

# DOCENTES ESPECIALISTAS



**Jorge Corzo**

## **Gerente Comercial Cocorza SA**

MBA y Máster en Marketing Science en ESIC Business Marketing School de España. Ingeniero Industrial con experiencia en marketing y gestión comercial. Docente universitario, Head Marketing en Corporación Aceros Arequipa S.A y consultor de negocios de estrategias de marketing y ventas.



**Emil Ríos**

## **CEO Fundador Edigital.pe**

Administrador de Empresas con especialidad en Marketing Digital y Comercio Electrónico. Especialista Certificado en Facebook ADS. Certificación en Google Analytics y Google AdWords. Docente en la USMP y la USIL. CEO Agencia eDigital.pe, especialista en publicidad online y desarrollo de proyectos ecommerce.



**Carla Antonioli**

## **Strategic Brand Planner en Lenovo**

MBA Universidad de Barcelona. Bachiller en Economía con Master en Marketing Digital por el Instituto de Empresa y Comunicación de España. Experiencia como Gerente de Marketing Digital & Medios en Reckitt Benckiser y Directora de planeación e Investigación en importantes agencias.



# TU AGENDA

## Inicio y horarios

- ✓ Inicio: 03 de Setiembre
- ✓ Duración: 3 meses
- ✓ Modalidad: Virtual

**12 sesiones en vivo**

## Inversión

Precio regular: s/1,650

**s/ 1,470**

Hasta el 20 de Agosto

Financiamiento en 3 Cuotas de:

**s/ 550** al mes

## Transferencia o depósito

Abono en Cuenta Corriente BCP



N° CTA CTE: 193-2098680-0-86

CCI: 002-193-00209868008618

Titular: Andes Accelerator SAC

## Pago en línea

Pago con tarjeta de crédito o débito



CERTIFICA



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES



**ANDES**  
*accelerator*

CENTRO DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS

COLABORA

**e**digital.pe  
MARKETING & ECOMMERCE