

TALLER

FACEBOOK ADS PARA EMPRESAS

Creando campañas exitosas para
atraer clientes potenciales

CLASES

Martes 12 y viernes 15 de Junio de 6:30pm a 10:15pm

FACEBOOK ADS

La herramienta de publicidad Facebook Ads se ha convertido en una de las principales plataformas a las que recurren las marcas para lograr maximizar sus objetivos y sobre todo, generar un mayor retorno de inversión gracias al poder de segmentación que posee. Además de obtener una reputación online extraordinaria, es una potente estrategia para atraer más clientes interesados en tu producto o servicio.

DIRIGIDO A:

Empresarios, ejecutivos y profesionales que deseen prepararse para realizar potentes campañas en facebook y convertir a los clientes potenciales en ventas, dentro de una estrategia de social media para sus empresas.



CENTRO DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS



OBJETIVOS DEL TALLER

- ✓ Conocer la herramienta de facebook ads y por medio de ella poder crear, gestionar y optimizar campañas según los distintos formatos publicitarios de Facebook, en función de los objetivos de negocio que se plantee.
- ✓ Crear campañas reales en Facebook para atraer clientes potenciales mediante la segmentación detallada y con diferentes tipos de anuncios llamativos y efectivos.
- ✓ Medir el desempeño de cada anuncio y optimizarlo para conseguir mayor audiencia con mejores resultados.

NUESTROS BENEFICIOS



Material

Presentación de diapositivas, material para descargar y videos de repaso.



Asesoramiento Gratis

60 minutos de asesoramiento personalizado para acelerar tus ventas por internet.



Plantillas

Plantillas para hacer tu plan de Marketing Digital.



Certificación USMP

Taller certificado por la Universidad de San Martín de Porres y Andes Accelerator.



CONTENIDO DEL TALLER

DÍA 1

Principios básicos de facebook para empresas

- ✓ Cómo crear y administrar un FANPAGE vendedor.
- ✓ Como abrir y preparar tu cuenta de anunciante en Facebook.
- ✓ Conociendo la plataforma de Facebook Ads.
- ✓ Cómo estructurar una campaña de Facebook Ads.

Estrategias y tácticas de publicidad

- ✓ Cómo crear una buena estrategia de Facebook.
- ✓ Cómo crear una campaña optimizada de Facebook Ads.
- ✓ Cómo crear un buen anuncio de imagen y en video.
- ✓ Cómo conseguir más conversiones en una campaña.
- ✓ Tips de Facebook Ads para edición de anuncios.

Cómo vender con anuncios de Facebook

- ✓ Cómo crear una campaña de venta en Facebook.
- ✓ 3 estrategias efectivas para generar mayores ventas.
- ✓ Ejemplo real de campaña de venta en Facebook con un ROI.
- ✓ Funnel - Qué es un embudo de venta y cómo funciona.



CONTENIDO DEL TALLER

DÍA 2

Campañas de Conversiones en tu sitio web

- ✓ Cómo crear las audiencias en Facebook.
- ✓ Atrae más clientes con el Pixel de Conversión.
- ✓ El seguimiento de conversiones personalizadas.
- ✓ El retargeting y su aplicación en Facebook.

Midiendo los resultados y optimizando las campañas

- ✓ Cómo analizar de forma PRO campañas de Facebook Ads.
- ✓ Cómo interpretar los datos de tus anuncios de Facebook.
- ✓ Plantilla para informe de Facebook Ads.
- ✓ Análisis para tomar decisiones sobre tus anuncios.
- ✓ Cómo medir el retorno de tu inversión publicitaria.

Tips para anuncios en Facebook

- ✓ Pruebas A/B para convertir más.
- ✓ Cómo ver todos tus anuncios publicados.
- ✓ Super TRUCO para espiar los anuncios de tu competencia.
- ✓ Guía para crear mejores campañas en Facebook.
- ✓ Boots de Facebook para automatizar tus respuestas inmediatas.

DOCENTE ESPECIALIZADO



Emil Ríos Carty

Administrador de Empresas con especialidad en Marketing Digital y Comercio Electrónico. Certificación en Facebook Ads, Google Adwords y Analytics. Docente USMP y USIL. CEO Agencia eDigital.pe y especialista en desarrollo de proyectos ecommerce

PRECIO DEL TALLER

Precio regular

~~s/340~~

Incluye IGV

Precio especial

s/290

FORMAS DE PAGO

Transferencia o depósito



N° CTA CTE: 193-2098680-0-86
CCI: 002-193-00209868008618
Titular: Andes Accelerator SAC
RUC: 20601006473

Pago en línea





TU AGENDA



Modalidad
Presencial



Fecha y Hora
12 y 15 de Junio
6:30pm a 10:15pm



Lugar
Av. Javier Prado Oeste
580 - San Isidro
Lima



Certificación
10 Horas
académicas

CERTIFICA



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTIN DE PORRES



ANDES
accelerator

CENTRO DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS

COLABORA



MARKETING & ECOMMERCE