

Programa **online** de especialización en

# COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

Inicio 6 de Agosto

# COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

El programa de especialización ofrece a sus participantes un riguroso y desafiante programa académico, que consolidará las bases para un sobresaliente desempeño en Comercio Electrónico y Marketing Digital.

Estos conocimientos permitirán al alumno crear soluciones aplicables a su empresa o negocio de forma rápida y acertada.

## DIRIGIDO A:

Empresarios, emprendedores, profesionales y alumnos de educación superior de las diversas especialidades que deseen conocer o actualizar sus conocimientos.

Los profesionales en los campos de Marketing, Comunicación, Diseño, Desarrollo Web, Fotografía, Publicidad, Arquitectura y relacionados, podrán gestionar campañas digitales exitosas basadas en el retorno de la inversión.



CENTRO DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS



## OBJETIVOS CURRICULARES

Nuestro egresado de Comercio Electrónico y Marketing Digital, gracias a nuestra metodología “colaborativo-participativo-virtual” y “teórica-práctica”, logrará los siguientes objetivos:

- ✓ Gestionar campañas de Marketing Digital.
- ✓ Crear negocios startup exitosos.
- ✓ Administrar y realizar campañas de manera eficiente en las redes sociales.
- ✓ Posicionar su sitio web según el tipo de empresa.
- ✓ Proyectar gastos, obtener el ROI y generar rentabilidad.
- ✓ Generar contenidos creativos.
- ✓ Conocer los usos de las aplicaciones y la usabilidad.

# NUESTROS BENEFICIOS



## **Clases online semanales**

Videoconferencias en vivo donde podrás realizar tus consultas directamente con el profesor.



## **Profesores con experiencia**

Profesionales con años de experiencia en Comercio Electrónico y Marketing Digital.



## **Plataforma e-learning**

Con acceso las 24 horas a los materiales y clases grabadas del curso.



## **Asesoría y debate online**

Aplicarás de manera práctica todo lo desarrollado en clases en tu proyecto o idea de negocio.



## **Disponibilidad de tutores**

Profesores y tutores a tu disponibilidad para atender tus consultas.



## **Certificación USMP**

Programa certificado por la Universidad de San Martín de Porres y Andes Accelerator.

# eCommerce

## PLAN DE ESTUDIOS

Los estudios del programa de especialización en Comercio Electrónico y Marketing Digital comprenden un total de 4 cursos distribuidos en 32 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 4 meses.

**Inicio de clases: 06 de Agosto - 2018**

### COMERCIO ELECTRÓNICO

#### CURSO I



#### SESIONES

- 01 Implementación de un proyecto ecommerce I.
- 02 Implementación de un proyecto ecommerce II.
- 03 Análisis de los procesos logísticos.
- 04 Los medios de pagos disponibles.
- 05 M-commerce: aplicaciones móviles I.
- 06 M-commerce: aplicaciones móviles II.
- 07 La atención al cliente online.
- 08 Presentación de proyectos.

\* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.



# PLAN DE ESTUDIOS

Los estudios del programa de especialización en Comercio Electrónico y Marketing Digital comprenden un total de 4 cursos distribuidos en 32 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 4 meses.

**Inicio de clases: 06 de Agosto - 2018**

## GESTIÓN Y APLICACIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

### CURSO II



### SESIONES

- 01 Fundamentos del Marketing Digital.
- 02 Análisis del micro y macro entorno digital y analítica de información digital.
- 03 Estrategia y gestión de Social Media.
- 04 Estrategia y gestión de marketing de contenidos y móvil.
- 05 Planeamiento de Social Media I.
- 06 Planeamiento de Social Media II.
- 07 Plan de Marketing Digital.
- 08 Presentación de proyectos.

\* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.



# PLAN DE ESTUDIOS

Los estudios del programa de especialización en Comercio Electrónico y Marketing Digital comprenden un total de 4 cursos distribuidos en 32 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 4 meses.

**Inicio de clases: 06 de Agosto - 2018**

## ESTRATEGIAS DIGITALES, USABILIDAD (UX) Y ANALÍTICA WEB

### CURSO III



### SESIONES

- 01 Implementación de la estrategia digital.
- 02 Adquisición y conversión online.
- 03 Estrategias de retención online.
- 04 Herramientas para la retención online.
- 05 Medición de resultados con Análítica web I.
- 06 Medición de resultados con Análítica web II.
- 07 Taller del proyecto del plan de Marketing Digital.
- 08 Presentación de proyectos.

\* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.

# PLAN DE ESTUDIOS

Los estudios del programa de especialización en Comercio Electrónico y Marketing Digital comprenden un total de 4 cursos distribuidos en 32 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 4 meses.

**Inicio de clases: 06 de Agosto - 2018**

## GESTIÓN COMERCIAL Y ROI EN MARKETING DIGITAL

### CURSO IV



#### SESIONES

- 01 Plan de ventas y CRM.
- 02 Aplicaciones móviles.
- 03 Gestión de canales de video en internet.
- 04 Gestión de bloggers y otros tipos de plataformas colaborativas.
- 05 Estrategias comerciales.
- 06 ROI en campañas de Marketing Digital.
- 07 Plan de Marketing Digital.
- 08 Presentación de proyectos.

\* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.



# TU AGENDA

## Inicio y horarios

- ✓ Inicio: 06 de Agosto
- ✓ Frecuencia martes y jueves
- ✓ Hora 8pm a 9pm

**32 sesiones:** 4 meses

**Modalidad:** Virtual

## Inversión

Precio regular: s/2,000

Hasta el 20 de Julio

**s/1,800**

4 Cuotas de:

**s/.500** al mes

## Transferencia o depósito

Abono en Cuenta Corriente BCP



N° CTA CTE: 193-2098680-0-86

CCI: 002-193-00209868008618

Titular: Andes Accelerator SAC

## Pago en línea

Pago con tarjeta de crédito o débito



CERTIFICA



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES



**ANDES**  
*accelerator*

CENTRO DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS

COLABORA

**e**digital.pe  
MARKETING & ECOMMERCE