

Organiza:



Taller práctico presencial en: FACEBOOK ADS PARA EMPRESAS

Creando campañas exitosas para atraer clientes potenciales

facebook

Email Password Log In

Keep me logged in [Forgot your password?](#)

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



Sign Up

It's free and always will be.

First Name:

Last Name:

Your Email:

Re-enter Email:

New Password:

I am:

Birthday:

Where you live:

[Create a Page for a celebrity](#)

English (US) [বাংলা](#) [हिन्दी](#) [ਪੰਜਾਬੀ](#) [தமிழ்](#) [മലയാളം](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#) [Français \(France\)](#) [...](#)

Facebook © 2012 · English (US)

[Mobile](#) · [Find Friends](#) · [Badges](#) · [People](#) · [Pages](#) · [About](#) · [Advertising](#) · [Create a Page](#) · [Developers](#)

¿Por qué aprender a crear campañas en Facebook?

La herramienta de publicidad Facebook Ads se ha convertido en una de las principales plataformas a las que recurren las marcas para lograr maximizar sus objetivos y sobre todo, generar un mayor retorno de inversión gracias al poder de segmentación que posee.

Además de obtener una reputación online extraordinaria, es una potente estrategia para atraer más clientes interesados en tu producto o servicio.

¿Qué voy a aprender?

Establecer los objetivos de la campaña mediante la plataforma, creando atracción hacia los interesados en tus productos o servicios con diferentes tipos de anuncios llamativos y efectivos. Así mismo, podrás optimizar y entender las estadísticas para tomar las mejores decisiones de mejora y crear informes para sacarle el máximo provecho a la información.

¿A quién va dirigido?

Empresarios, ejecutivos y profesionales que deseen prepararse para realizar potentes campañas online en sus empresas y convertir a los clientes potenciales en ventas, dentro de una estrategia de social media para sus empresas.

Mayor información



Central: (+511) 492 9897 / (+51) 970 696 830



Calle Los Pinos 250, San Isidro - Lima Perú



andes_educacion@usmp.pe



www.andesaccelerator.com

Plan de estudios

Sesión 1

Tema 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE FACEBOOK PARA EMPRESAS:

- Como crear y administrar un FANPAGE vendedor.
- Como abrir y preparar tu cuenta de anunciante en Facebook Ads.
- Conociendo la plataforma de Facebook Ads.
- Cómo estructurar una campaña de Facebook Ads.

Tema 2: ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE PUBLICIDAD

- Cómo crear una buena estrategia de Facebook.
- Cómo crear una campaña optimizada de Facebook Ads.
- Cómo crear un buen anuncio de imagen y en video en Facebook Ads.
- Cómo conseguir más conversiones con una campaña existente de vídeo.
- Tips de Facebook Ads para edición de anuncios.

Tema 3: CÓMO VENDER CON ANUNCIOS DE FACEBOOK

- Cómo crear una campaña de venta en Facebook.
- 3 Estrategias efectivas para vender con anuncios en Facebook.
- Ejemplo real de campaña de venta en Facebook con un ROI.
- Funnel – Qué es un embudo de venta y cómo funciona.

Sesión 2

Tema 4: CAMPAÑA PARA AUMENTAR LAS CONVERSIONES EN TU SITIO WEB

- Cómo funciona las AUDIENCIAS en Facebook y como crearlas.
- Atrae más clientes con el Pixel de Conversión.
- Caso práctico pixel: seguimiento de conversiones personalizadas.
- Los píxeles y conversiones que debes de crear e instalar en tu web.
- El retargeting y su aplicación en Facebook.

Tema 5: MIDIENDO LOS RESULTADOS Y OPTIMIZANDO LAS CAMPAÑAS

- Cómo analizar de forma PRO campañas de Facebook Ads.
- Cómo interpretar los datos de tus anuncios de Facebook.
- Plantilla para informe de Facebook Ads.
- Análisis en tiempo real para tomar decisiones sobre tus anuncios.
- Calculadora de Facebook Ads para medir el retorno de tu inversión publicitaria.

Tema 6: TIPS PARA ANUNCIOS EN FACEBOOK

- Pruebas A/B para convertir más.
- Cómo ver todos tus anuncios publicados.
- Super TRUCO para espiar los anuncios de tu competencia
- Guía para crear mejores campañas en Facebook.

Mayor información



Central: (+511) 492 9897 / (+51) 970 696 830



Calle Los Pinos 250, San Isidro - Lima Perú



andes_educacion@usmp.pe



www.andesaccelerator.com

Docente especializado



Emil Ríos Carty
CEO – Edigital.pe

Administrador de Empresas con especialidad en Marketing Digital y Comercio Electrónico. Asesor de Campañas en redes sociales, Profesor Certificado en Facebook Ads, Google Analytics y Adwords. Consultor E-Business, Docente universitario. CEO Fundador de la Agencia eDigital.pe

 /emilrios

Información general

Horarios:

Martes 12 y Jueves 14 de Diciembre

Hora: 6:30 p.m. – 10:15 p.m.

2 DÍAS FULL
ESTRATEGIA Y PRÁCTICA

Inversión:

Precio regular: S/ 340.00

Promoción hasta el **07 de Diciembre**

S/.250.00

Forma de pago:

Transferencia o depósito en banco



Pago con tarjeta de crédito o débito



Lugar:

Av. Javier Padro Oeste 580
San Isidro - Lima





CERTIFICA >>>



COLABORA >>>



Mayor información

-  Central: (+511) 492 9897 / (+51) 970 696 830
-  Calle Los Pinos 250, San Isidro - Lima Perú
-  andes_educacion@usmp.pe
-  www.andesaccelerator.com