

# CONCURSO

# EMPRENDE AREQUIPA

## SECTOR RETAIL

**IMPULSA TU NEGOCIO**

**ORGANIZAN**



## CONVOCATORIA

**Emprende Arequipa** es un concurso para empresas dedicadas a la venta de productos de consumo masivo (retail), exclusivo para la región Arequipa, que nace como una iniciativa del Centro Comercial Parque Lambramani (en adelante “Parque Lambramani”) y la Universidad de San Martín de Porres, con el fin de apoyar el desarrollo comercial de nuevas empresas innovadoras en el Perú. Las empresas ganadoras recibirán como premio un paquete de beneficios valorizados en 40,000 soles.

**Parque Lambramani** es un centro comercial del grupo Parque Arauco, ubicado en la ciudad de Arequipa con operaciones desde el año 2010. Parque Lambramani cuenta con más de 100 tiendas con lo mejor de la moda, además de accesorios, decoración, regalos así como una variada oferta gastronómica con lo mejor de la comida peruana e internacional, contamos también con la mejor alternativa en entretenimiento familiar; juegos, cine y eventos.

**Andes, Centro de Negocios Tecnológicos de la Universidad de San Martín de Porres**, apoya el desarrollo de empresas y startups innovadoras en el Perú; brindando capacitación, asesoría, acceso a socios de negocios, inversión y servicios de marketing digital y comercio electrónico.

## BASES

### 1. Objeto

La convocatoria tiene por objeto seleccionar empresas que operan en Arequipa en el sector retail en general, con productos listos para la comercialización.

### 2. Requisitos

- Las empresas participantes deberán contar con:
  - 3 meses mínimo de operaciones en el Perú.
  - RUC activo.
  - Vigencia de poder en caso de ser persona jurídica.
  - No estar calificados negativamente en centrales de riesgo.
  - No tener deudas tributarias.
- Las categorías de productos permitidas son:
  - Tecnología
  - Moda
  - Decoración
  - Accesorios
  - Otros productos que no requieran preparación ni instalación de equipos de cocina, ventilación, extracción, etc

- Las categorías no permitidas son: cualquier tipo de producto que requiera ser elaborado o preparado en las instalaciones de Parque Lambramani.
- Los ganadores del concurso deberán tener en cuenta:
  - Para empezar operaciones en el Parque Lambramani deberán cumplir con todas las exigencias municipales: licencia de funcionamiento, certificado ITSE, etc.
  - Suscribir un contrato de comodato con Parque Lambramani.
  - Cumplir con los reglamentos internos, manual de operaciones y manual de instalación de Parque Lambramani.

### **3. Criterios de selección**

Se seleccionarán empresas que comercialicen cualquier categoría de productos que estén listos para la venta directa al público.

Criterios de selección:

1. Propuesta innovadora o novedosa del producto o comercialización.
2. Diferenciación del producto en relación con la oferta actual en su segmento.
3. Viabilidad de entrada del producto al mercado (barreras de ingreso y nivel de los competidores).
4. Tamaño de mercado atractivo.
5. Precio de venta competitivo en el mercado.
6. Situación actual y proyección comercial atractiva.
7. Equipo de la empresa con altas capacidades y perfiles que se complementan.
8. Estrategia de crecimiento y marketing.

### **4. Inscripción**

- El plazo de inscripción de los proyectos es del 22 de octubre al 25 de noviembre de 2018.
- Ingresa a la web de Andes [www.andesaccelerator.com](http://www.andesaccelerator.com) y descarga la plantilla para presentar tu empresa, complétala y envíala haciendo click en inscribe tu empresa a través del formulario de inscripción desde donde podrás adjuntar el documento de tu empresa y opcionalmente indicar un link en youtube de un video de presentación de tu empresa y equipo de no más de 3 minutos de duración.

## 5. Selección

- **Etapa 1:** Se preseleccionarán las mejores empresas del 27 al 30 de noviembre de 2018, las cuales serán informadas el 03 de diciembre a través del correo electrónico para su participación en la etapa 2.
- **Etapa 2:** Las empresas preseleccionados serán convocadas para realizar una presentación de quince (15) minutos, y puedan responder las consultas del comité de selección para elegir a los ganadores. Estas presentaciones se realizarán del 11 al 13 de diciembre de 2018. Las empresas ganadoras serán informadas el 20 de diciembre de 2018 a través del correo electrónico.

## 6. Fechas

- Inscripción: del 22 de octubre al 25 de noviembre de 2018.
- Preselección: del 27 al 30 de noviembre de 2018.
- Comunicación de empresas preseleccionadas: 03 de diciembre de 2018.
- Presentación de empresas preseleccionadas: del 11 al 13 de diciembre 2018.
- Comunicación de empresas ganadoras: 20 de diciembre de 2018.
- Programa de beneficios a los ganadores: desde el 10 de enero de 2019.

## 7. Premios

### Primer puesto:

1. Acceso a un módulo de ventas de 4 m<sup>2</sup> a costo cero durante 3 meses y medio en Parque Lambramani.
2. Acceso gratis permanente a una tienda online (Marketplace) para la venta de tus productos por internet (no incluye la comisión por transacción de pagos online).
3. Una beca completa para el Programa Online en Comercio Electrónico y Marketing Digital de la USMP. (128 horas, 4 meses de duración).
4. Asesoría en desarrollo del negocio: estrategia, marketing y finanzas. (8 horas, 4 sesiones de 2 horas cada una, 2 semanas de duración)
5. Gestión de una campaña de marketing en Facebook por 3 meses. (sin inversión en pauta)

### Segundo Puesto

1. Acceso a un módulo de ventas de 4 m<sup>2</sup> a costo cero durante 2 meses en Parque Lambramani.
2. Acceso gratis permanente a una tienda online (Marketplace) para la venta de tus productos por internet (no incluye la comisión por transacción de pagos online).

### **Tercer Puesto**

1. Acceso a un módulo de ventas de 4 m<sup>2</sup> a costo cero durante 1 mes en Parque Lambramani.
2. Acceso gratis permanente a una tienda online (Marketplace) para la venta de tus productos por internet (no incluye la comisión por transacción de pagos online).

### **Cuarto Puesto**

1. Acceso a un módulo de ventas de 4 m<sup>2</sup> a costo cero durante 15 días en Parque Lambramani
2. Acceso gratis permanente a una tienda online (Marketplace) para la venta de tus productos por internet (no incluye la comisión por transacción de pagos online).